

Éducation financière 102522

Enseignant : Joël Audet

Connaissances abordées durant l'année (maîtrise)

Tout au long de l'année, l'élève élargit son champ de connaissances en histoire et éducation à la citoyenneté.

Étape 1	Étape 2	Étape 3
Consommer des biens et des services <ul style="list-style-type: none"> - Consommation - Endettement - Épargne - Pouvoir d'achat 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Intégrer le monde du travail - Impôt - Les salaires - Les normes du travail 	Poursuivre des études <ul style="list-style-type: none"> - Le financement- - La formation - La qualification

Matériel pédagogique (volumes, notes, cahiers d'exercices, etc.)	Organisation, approches pédagogiques et exigences particulières
VOLUME : <u>PROFIL</u> , ÉDUCATION FINANCIÈRE. ERPI, 2017 Activités : Exercices Profil.	<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral • Présentations visuelles complémentaires
Devoirs et leçons	Récupération et enrichissement
Exercices en classe.	<u>Septembre à décembre</u> : voir horaire de l'enseignant <u>Janvier à juin</u> : voir horaire de l'enseignant

Éducation financière

Compétence développée par l'élève

Prendre position sur un enjeu financier	<p>La consommation se rapporte à l'utilisation d'un bien ou d'un service par un individu. Consommer des biens et services implique des choix. Ce qui distingue les individus lorsqu'ils consomment sont les comportements, leur degré des responsabilisations et leur capacité à faire des choix judicieux.</p> <p>Prendre position sur l'enjeu financier c'est cerner la situation, examiner différentes options et en choisir une au détriment d'autres en tenant compte des droits et des responsabilités du consommateur. C'est également agir après avoir analysé toutes les possibilités et l'ensemble des conséquences possibles.</p> <p>C'est enfin recourir à des stratégies appropriées pour saisir les occasions d'apprendre à mieux se connaître et développer la confiance qui permettra d'assumer ses choix.</p>
--	--

Principales évaluations et résultats inscrits au bulletin

1 ^{re} étape (20 %) Du 31 Août au 17 novembre 2022		2 ^e étape (20 %) Du 7 novembre au 3 février 2022		3 ^e étape (60 %) Du 5 février au 22 juin 2022		
Nature des évaluations proposées tout au long de l'étape	Y aura-t-il un résultat inscrit au bulletin?	Nature des évaluations proposées tout au long de l'étape	Y aura-t-il un résultat inscrit au bulletin?	Nature des évaluations proposées tout au long de l'étape	Épreuves obligatoires MELS / CS	Résultat inscrit au bulletin
Projet publicitaire : 40% Évaluation synthèse : 40% Exercices : 20 %	Non	Évaluation synthèse : 50% Travaux : 50%	Oui	Évaluation synthèse : 50% Travaux : 50%	Non	Oui